

Proponente: 70.B
Proposta: 2023/412
del 30/05/2023



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 956
del 31/05/2023

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

**OGGETTO: RIAPERTURA DEI TERMINI dell' AVVISO PUBBLICO PER
L'ADESIONE AL PROGETTO SPERIMENTALE "INFORMAZIONE
TURISTICA DIFFUSA"- ANNO 2023-**

IL DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 20/12/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2023 – 2025 e i relativi allegati, tra cui la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);

che con delibera di Giunta Comunale n. 2 del 12/01/2023 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Premesso che:

l'attuale politica dell'amministrazione ha l'obiettivo di elevare qualitativamente la nostra città e posizionarla a livello strategico anche in ambito turistico;

come previsto dal Piano Strategico per il Turismo e la Cultura del 2021, "per lo sviluppo turistico della città è necessaria una forte sinergia di valorizzazione territoriale congiunta con tutte le aziende cittadine, ed i loro prodotti, che rappresentano un'identità culturale unica";

la Regione Emilia Romagna ha recentemente approvato i Criteri e Modalità organizzative per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica prevedendo anche la possibilità, per i Comuni, di richiedere il riconoscimento di Iat diffusi sul territorio- Delibera Regionale n. 2188 del 12.12.2022-;

in tale ottica l'amministrazione ha individuato un percorso volto a rafforzare gli strumenti di informazione e accoglienza turistica, coinvolgendo coloro che entrano in contatto con i visitatori e turisti;

Visto il Progetto Iat diffuso, finanziato, in via sperimentale, da Destinazione Turistica Emilia per l'anno 2023;

Vista altresì la determinazione n. 402 del 7.3.2023 con cui si approvava l'avviso al pubblico per la raccolta di adesioni al progetto Informazione Turistica diffusa anno 2023;

Considerato che

occorre ampliare la platea degli interessati, dando possibilità ai titolari di esercizi turistici, commerciali e artigianali, come edicole, agenzie di viaggi, negozi, bar, punti di vendita prodotti enogastronomici, distributori carburanti, alberghi, ristoranti oltrechè associazioni di promozione sociale costituite secondo la normativa vigente e regolarmente in attività,

di aderire anche nei mesi di giugno, luglio ed agosto, in tempo utile per partecipare al corso formativo obbligatorio del mese di settembre 2023;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D.lgs 267/2000;

Visti

il D.Lgs n. 267 del 18.8.2000;

lo Statuto Comunale;

il Regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

il vigente Regolamento comunale sull'occupazione suolo pubblico;

il vigente Regolamento comunale di pubblicità;

D E T E R M I N A

1. di riaprire i termini per l'adesione al progetto Informazione turistica diffusa , anno 2023, fino al 20 agosto 2023 in tempo utile per partecipare al successivo corso di formazione, già fissato per il mese di settembre 2023;

2. di pubblicare l'Avviso in oggetto e i relativi allegati su sito Web del Comune di Reggio Emilia all'indirizzo www.comune.re.it nonché all'Albo Pretorio online dal 1 giugno al 20 agosto 2023.

3. di dare atto che, a conclusione dell'istruttoria, si provvederà a dare comunicazione dell'esito ai richiedenti come previsto dall'Avviso ed a comunicare agli stessi le date esatte per gli appuntamenti di formazione, propedeutici all'avvio del progetto;

Si attesta che non sussistono situazione di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario

Il Dirigente dell'Udp Marketing Territoriale,
Attrattività del Centro storico e Turismo

Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.